

Keiretsu nace hace 5 años en Uruguay con la convicción de generar un espacio empresarial de colaboración, idóneo para desarrollar negocios, basados en el respeto, la confianza, la creatividad, el profesionalismo y la especialización.

Uno de los Keiretsu´s más conocidos en Japón, lo creó Toyota con sus proveedores, desarrollando relaciones duraderas que permiten la innovación, la especialización, la eficiencia y el desarrollo de negocios sustentables.

Así nació Keiretsu Resultados Superiores, con la misma filosofía de brindar soluciones empresariales, a partir de la colaboración, generando un clima ideal para desarrollar negocios exitosos, especializándose en aquellas áreas que pueden ser críticas para las empresas.

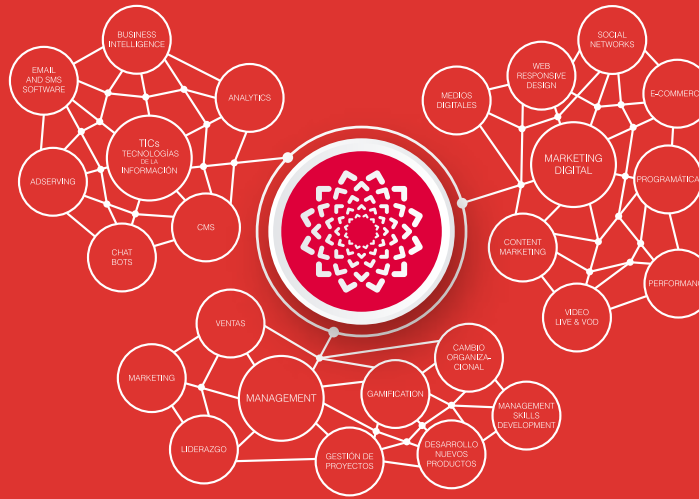
Cuenta con 3 tipos de servicios: capacitación, consultoría y agencia integral, en 3 áreas de negocio: comunicación, management y marketing.

Nuestra Misión:

Colaborar con las organizaciones y los empresarios en Iberoamérica, potenciando su negocio, gestionando sus proyectos y desarrollando a su capital humano.

Nuestra Visión:

Eliminar la brecha digital en el mundo empresarial y lograr una mejor comunicación en las industrias que permitan establecer keiretsus a largo plazo basados en la confianza, la colaboración y la innovación para desarrollar negocios sustentables.



RESULTADOS SUPERIORES

Consultoría
Capacitación
Agencia



Agencia Integral

Brindamos servicios de agencia integral. Contamos con un gran conocimiento de los medios de comunicación, así como de la industria publicitaria.

A nivel digital desarrollamos servicios de gestión de redes sociales, desarrollo web, servicios de mensajería, emailmarketing y chatbots.

Generamos marketing de contenidos de calidad para las empresas y marcas, contenidos periódicos y contenidos multimedia para los distintos canales de distribución. Contar historias es vital para lograr el engagement y la relevancia de las marcas con sus audiencias.

Producimos contenido audiovisual para las marcas, tanto para digital, como para televisión.

Capacitación

Diseñamos, organizamos y desarrollamos seminarios abiertos, capacitación incompany, talleres y desayunos de trabajo.

Los ejes de la formación están centrados en 3 áreas: management, marketing digital y ventas.

Nos adecuamos a la realidad del mercado y de las empresas. Tenemos flexibilidad en el dictado de las instancias de formación: generamos capacitación presencial, online o híbrida.

Algunos productos de capacitación que hemos diseñado y realizado son: Tsunami digital, K360, IT4Business, Rubik Digital, Metamorphosis Management, el Sastre de la Venta, Genzo: Ciclo de Talleres par el Desrrollo Laboral, Herramientas para Teletrabajar.

Consultoría

Realizamos consultoría en 4 áreas: comercial, gerencial, digital e IT.

En Comercial realizamos un diagnóstico del equipo comercial y brindamos una metodología para llevar adelante el proceso de la venta.

En Gerencial, detectamos áreas de mejora en su capital humano y brindamos herramientas para potenciar su talento.

En Digital hacemos una seflie de su organización identificando cómo está parada según su industria y su competencia.

En IT, conocemos las necesidades de las empresas y también conocemos las soluciones tecnológicas que hay disponibles.