

FARMANUARIO

Farmanuario: un portal al servicio de médicos y pacientes



INTERACCION CON EL CONTENIDO

Páginas Vistas

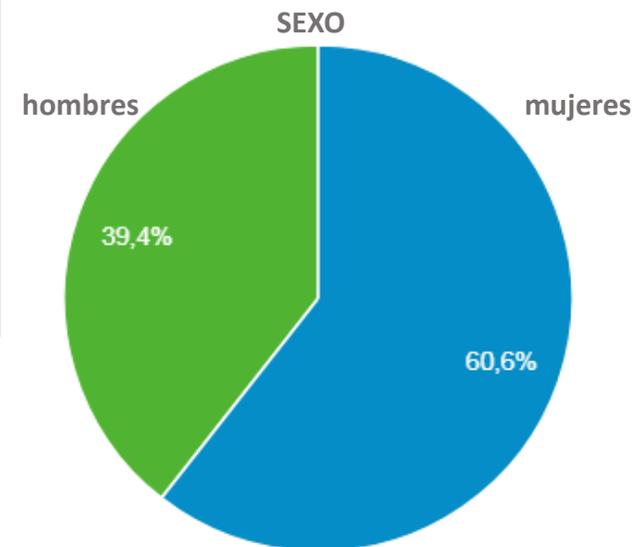
3.026

Benchmark

Para notas #INNContent
4.600 páginas vistas.

Tiempo que el usuario estuvo en contacto con el contenido

00:02:35

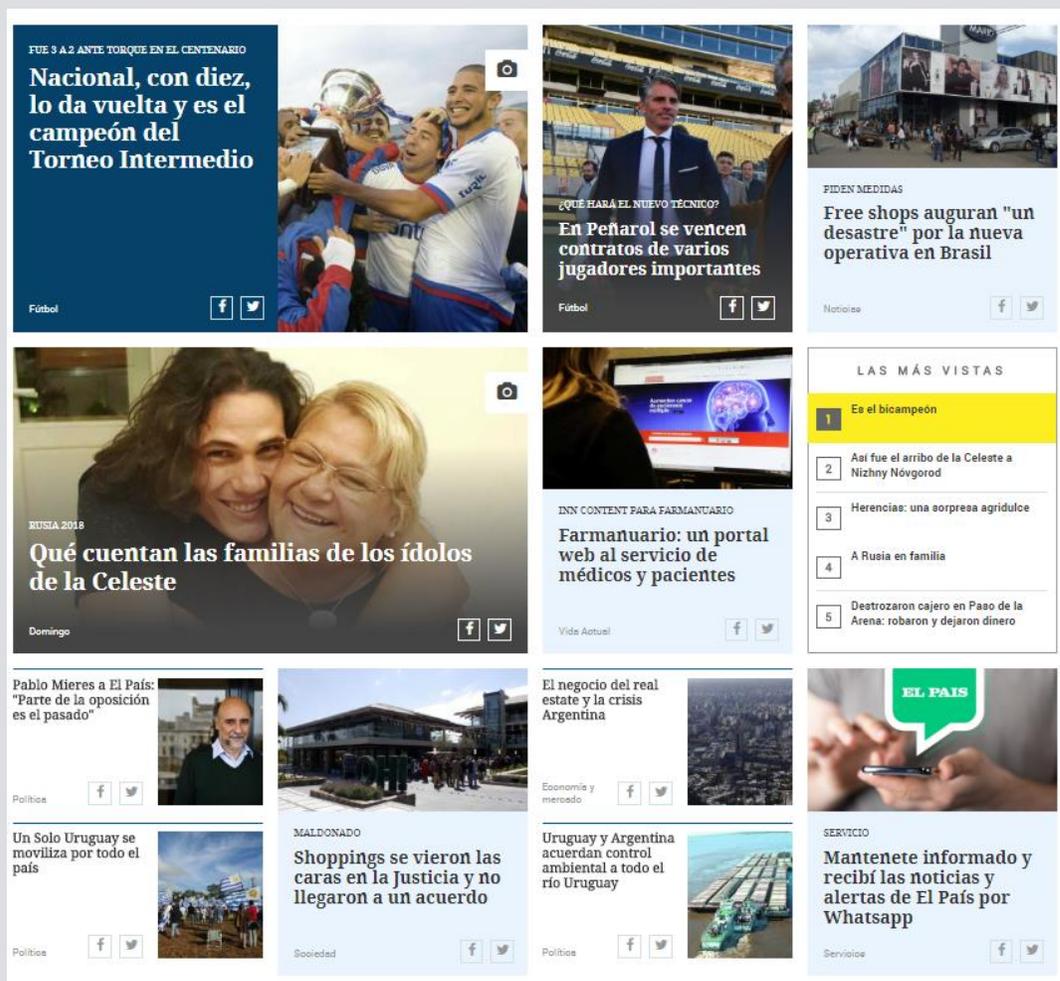


Principales fuentes:

- 1- google (39,88%)
- 2- direct (17,54%)
- 3- m.Facebook.com (15,94%)
- 4- ovaciondigital.com.uy (4,27%)
- 5- Facebook.com (2,67%)

[Nota](#)

DESTAQUE EN HOME DE EL PAIS DIGITAL



Páginas vistas

830.292

Sesiones

293.516

Tiempo promedio de sesión

00:15:46

CONCLUSIONES WEB

| OBSERVACIONES | PASOS A SEGUIR |
|--|--|
| <p>La nota alcanzó 3.036 páginas vistas performando muy cerca del benchmark de 4.600 paginas vistas de INN Content.</p> | <p>Potenciar el tráfico desde elpais.com.uy, invirtiendo en pauta para aumentar el alcance y la frecuencia de la nota.</p> |
| <p>La principal fuente de tráfico a la nota fue Google. Esto significa que la optimización de búsquedas de las notas (SEO) fue muy exitosa</p> | |

Performance Redes Sociales

Alcance Mínimo estimado

Benchmark promedio @elpaisdigital

Para notas #INNContent

 100.000

 5000

 6000

CTR % 2,28



Alcance Total: 100.186

Total de clics: 1280

Total Reacciones: 270

Compartidos: 116

Comentarios: 9



Alcance total: 9.527

Interacciones: 43

Fuente: Facebook

PUBLICACIÓN DE ENLACE



Alcance Total: 100.186

Engagement: 1,76%

Clics 1280

CTR 1,27%

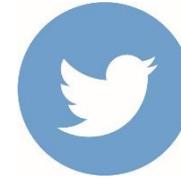
Total reacciones: 270

Compartidos: 116

Comentarios; 9

<http://bit.ly/2lxCwfR>

PUBLICACIÓN



EL PAÍS - Uruguay @elpaisuy
#INNContent para @FARMANUARIO
Tanto los profesionales de la salud como el público en general podrán informarse vía web.
► <http://bit.ly/2MfvFL8>
pic.twitter.com/IHP3MhJ4N

Llegar a una audiencia más amplia
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Comenzar

| | |
|---|-------|
| Impresiones | 5.383 |
| Interacciones totales | 26 |
| Clics en el enlace | 9 |
| Interacciones con el contenido multimedia | 6 |
| Clics en el perfil | 5 |
| Abrir el detalle | 3 |
| Me gusta | 2 |
| Retweets | 1 |

EL PAÍS - Uruguay @elpaisuy
#INNContent para @FARMANUARIO
Farmanuario: un portal al servicio de médicos y pacientes ► <http://bit.ly/2MfvFL8>
pic.twitter.com/zvBNx14Sdp

Llegar a una audiencia más amplia
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Comenzar

| | |
|---|-------|
| Impresiones | 4.144 |
| Interacciones totales | 17 |
| Clics en el enlace | 10 |
| Interacciones con el contenido multimedia | 2 |
| Me gusta | 2 |
| Clics en el perfil | 2 |
| Abrir el detalle | 1 |

Impresiones:

9.527

Interacciones totales:

43

Interacciones con el contenido multimedia:

7

Clics en el enlace:

19

Me gusta:

4

Respuestas

0

Retweets

1

CONCLUSIONES REDES SOCIALES

| OBSERVACIONES | PASOS A SEGUIR |
|---|---|
| <p>Se utilizaron las redes sociales de El País para obtener tráfico hacia la nota logrando un engagement y un CTR muy cercano a la media.</p> | <p>Se propone utilizar contenidos multimedia relacionados a los servicios de la marca.</p> |
| <p>Facebook fue la red donde el contenido performó mejor.</p> | <p>Los contenidos multimedia (video o carousel de fotos) permitirán aumentar la interacción con el público.</p> |
| <p>En twitter, el contenido de enlace obtuvo el promedio de alcance. (5000 impresiones para las notas de INN Content).</p> | <p>Se sugiere incluir también contenidos segmentados en Instagram de El País.</p> |

GRACIAS

Contáctese con nosotros

Tel: 2902 0115

 **Content** | **EL PAIS**